

« LEADERSHIP »

**Est-il possible de DÉVELOPPER
LES COMPÉTENCES DE
LEADERSHIP?**

PROGRAMME DU COURS

- 1. Introduction**
- 2. Les fondamentaux du Leadership**
- 3. Valeurs, attitudes et comportements**
- 4. Les 10 devoirs du LEADER :
définition/appropriation**

LES FONDAMENTAUX DU LEADERSHIP

Ce cours est construit sur les trois piliers fondamentaux du Leadership :

- **Les Valeurs: individuelles et organisationnelles**
- **Les incontournables à maîtriser ...**
- **Le partage et mise en œuvre des meilleures pratiques**

LES FONDAMENTAUX DU LEADERSHIP

VALEURS

Le leadership est basé sur des valeurs:

- **celles du groupe (de l'organisation)**
- **celles de l'individu**

**La performance résulte de l'adéquation
entre les deux**

***Le leader efficace se connaît bien,
s'accepte et est honnête avec lui-même.
Il est en phase avec les valeurs de son groupe
(l'organisation)***

LES FONDAMENTAUX DU LEADERSHIP

INCONTOURNABLES A MAITRISER

- Le décodage des stades de développement des équipes
- Le décodage face à la situation
- La maîtrise du processus de changement

*Le leader efficace agit et s'affirme,
sait doser ces incontournables,
est un agent du changement*

LES FONDAMENTAUX DU LEADERSHIP

LES MEILLEURES PRATIQUES

**Bien se connaître et savoir où on veut aller,
en tant que Leader**

**Chercher et s'approprier des enseignements et des
façons de faire éprouvées (benchmark)**

***Le leader efficace développe son propre style
dans la mise en œuvre des meilleures pratiques***

LES TROIS TYPES DE LEADERSHIP

Motivation
externe



Motivation
interne

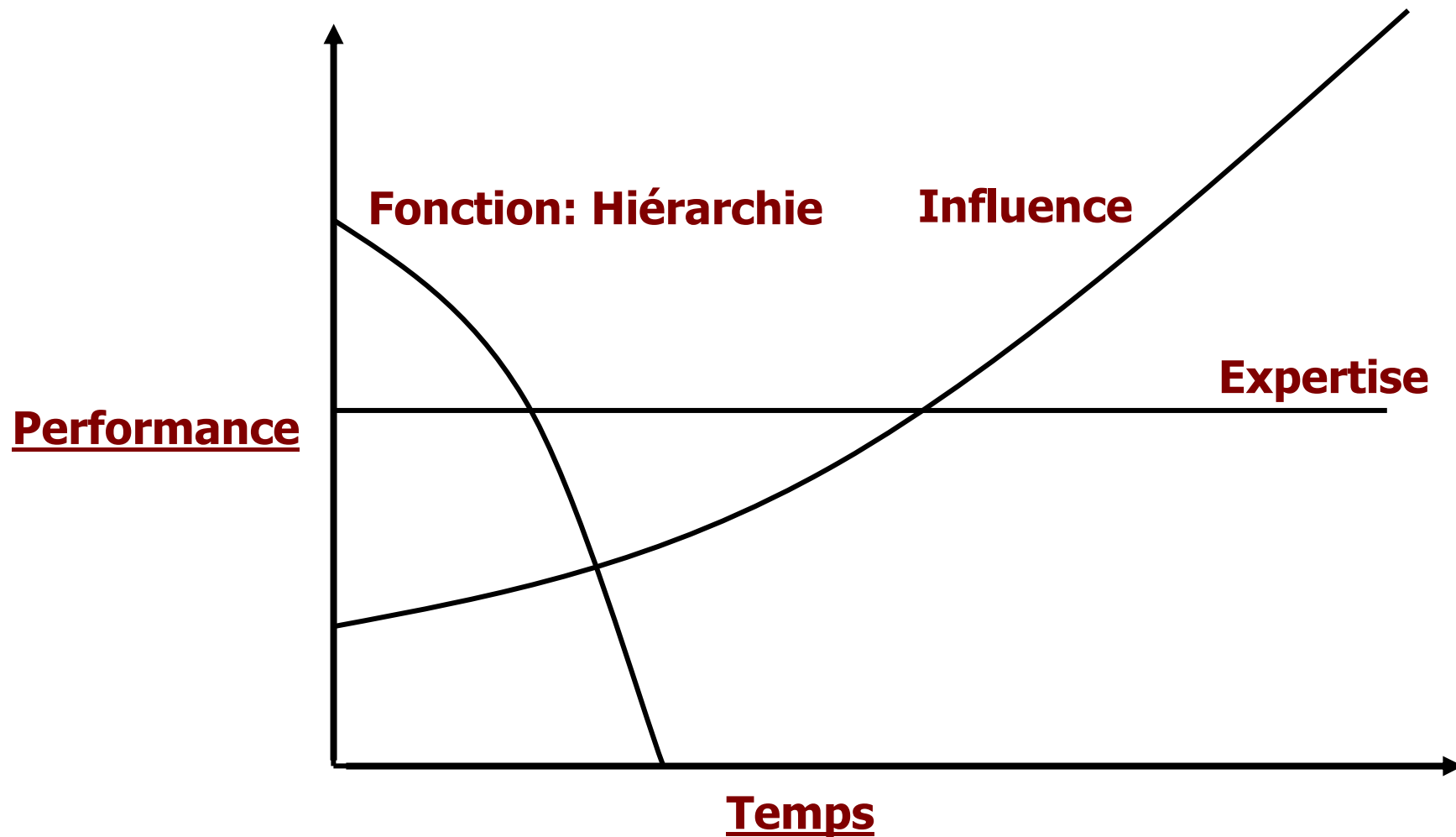
Leadership de fonction/de hiérarchie :
ils le font car ils doivent le faire

Leadership d'expertise: ils le font car
ils ont confiance que vous savez
comment le faire

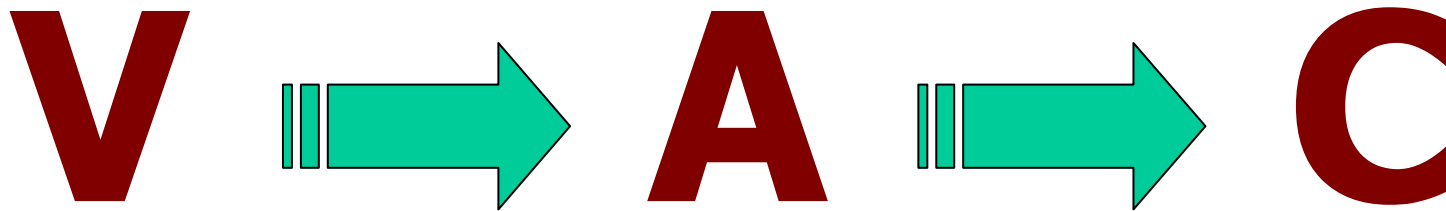
Leadership d'influence: ils le font car
ils ont envie de le faire

Les Fondamentaux du Leadership

LES TROIS TYPES DE LEADERSHIP



Valeurs, attitudes et comportements



Valeurs, attitudes et comportements

Qu'est-ce qu'une valeur?

Le Robert

**Ce qui est vrai, beau, bien
(selon un jugement en accord avec
celui de la société, de l'époque, de
son entourage)**

Valeurs, attitudes et comportements

Qu'est-ce qu'une attitude?

Le Robert

Ensemble de jugements, façons de percevoir des personnes et des situations qui poussent à des comportements

Valeurs, attitudes et comportements

Qu'est-ce qu'un comportement?

Le Robert

**Se comporter: se conduire,
agir d'une certaine manière**

Valeurs, attitudes et comportements

Value-based leadership

**Concept qui veut que le leadership
soit la réflexion, l'expression de
ses propres valeurs**

Valeurs, attitudes et comportements

Value-based leadership

Qui sont, à vos yeux, les grands leaders de l'histoire?

Quels traits de personnalité ont-ils en commun?

Comment se développent nos Valeurs?

0 – 10 ans

La famille/l'éducation

10 – 20 ans

**Le monde qui nous entoure/la
confrontation/nos collègues et
nos amis**

20 ans -

La consolidation et l'adaptation

Valeurs, attitudes et comportements

*Comment se développent
nos Valeurs?*

**Comme les valeurs se développent à
travers l'éducation et l'expérience
de vie, il faut beaucoup de temps
pour les affiner,
encore plus, pour les modifier.**

Valeurs, attitudes et comportements

Value-based leadership Réflexion personnelle

- 1- Quelles sont les 3 principales Valeurs qui vous animent?
- 2- D'où viennent-elles, comment se sont-elles développées?
- 3- Quels attitudes et comportements sont générés par ces Valeurs?
- 4- Quel est le style de Leadership que vous trouvez le plus facile à utiliser (entre hiérarchie, expertise et influence)? Pourquoi? Fournir des exemples pour étayer votre réponse.

Présentation vidéo
Commençons par le
début ...

Qu 'est-ce qu'un Leader ?

Faut-il avoir du charisme pour
être un Leader ?

Le Leadership

Une définition commune :

« Porter la Vision, la faire partager en assurant cohérence et cohésion, et la traduire dans ses actes et comportements »»

Le Charisme

Une définition:

« Le charme spécial ou les qualités personnelles qui permettent de gagner et de maintenir l'intérêt et l'amour de personnes ordinaires »

(Longman, dictionnaire anglais)

Le Charisme

Les caractéristiques du leader charismatique :

- **incarner une cause ou un combat**
- **être « éclairé » de l'intérieur**
- **faire « passer le courant »**
- **transmettre une énergie positive**
- **être bien dans sa peau**
- **être content d'être avec son « public »**
- **avoir le courage de ses convictions**
- **être humain et faire passer son humanité**
- **avoir l'attitude et les mots justes**
- **convaincre sans imposer**

Le Charisme

« Chacun possède les dons du charisme et du pouvoir de conviction. Chacun a cette magie à sa portée. Mais, la plupart l'ignore, ou n'y croit pas. Pourtant, comme le diamant brut, le charisme et le pouvoir de conviction sont des qualités qui se travaillent de façon experte. »

(Chilina Hills)

Le Charisme

Les différents types du charisme:

- **Le charisme extérieur**
- **Le charisme intérieur**

Parce que la conduite des hommes demande de dépasser ses propres intérêts et de servir son équipe !

Le rôle du Manager est de catalyser les talents et de bâtir l'avenir.

En tant que Manager, vous devez comprendre et vous approprier ces devoirs, pour pouvoir ensuite mieux les pratiquer tous les jours auprès de vos équipes

Pour vous aider à mieux comprendre comment jouer pleinement votre rôle de Manager, notre entreprise a élaboré les 10 devoirs du manager

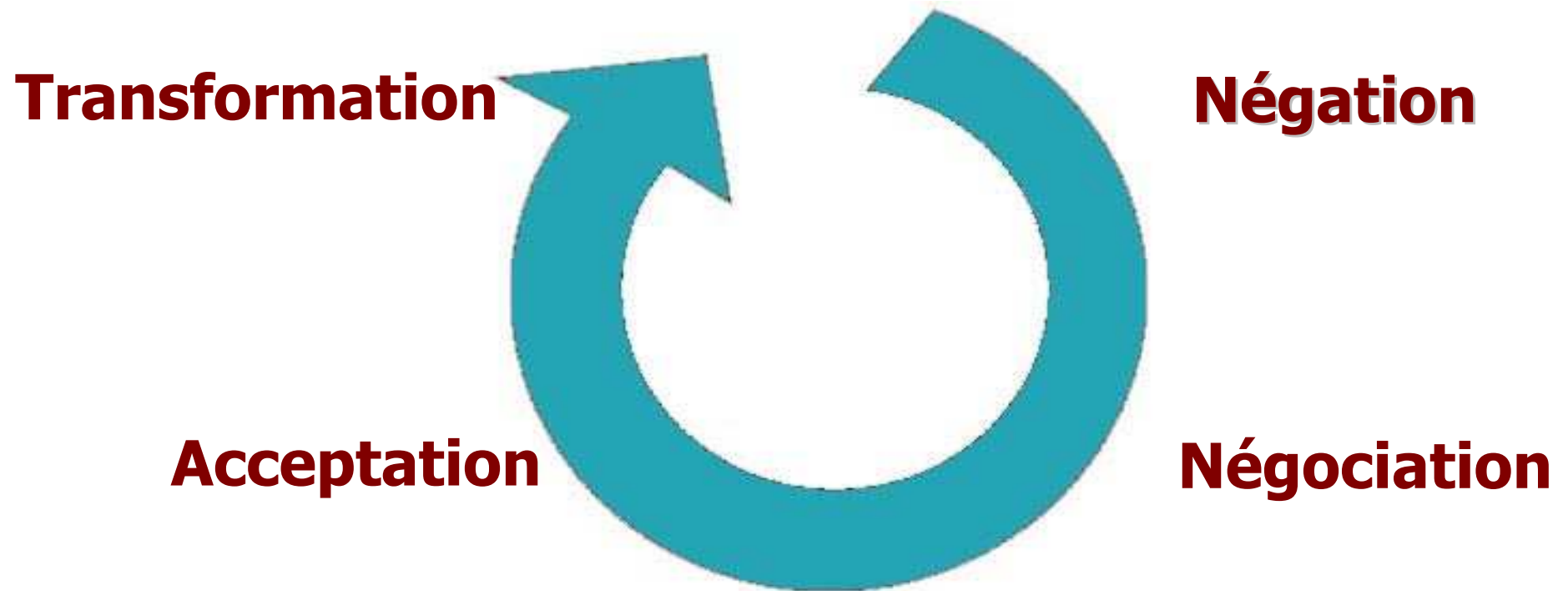
« Porter La Vision »

Le devoir d'étoile

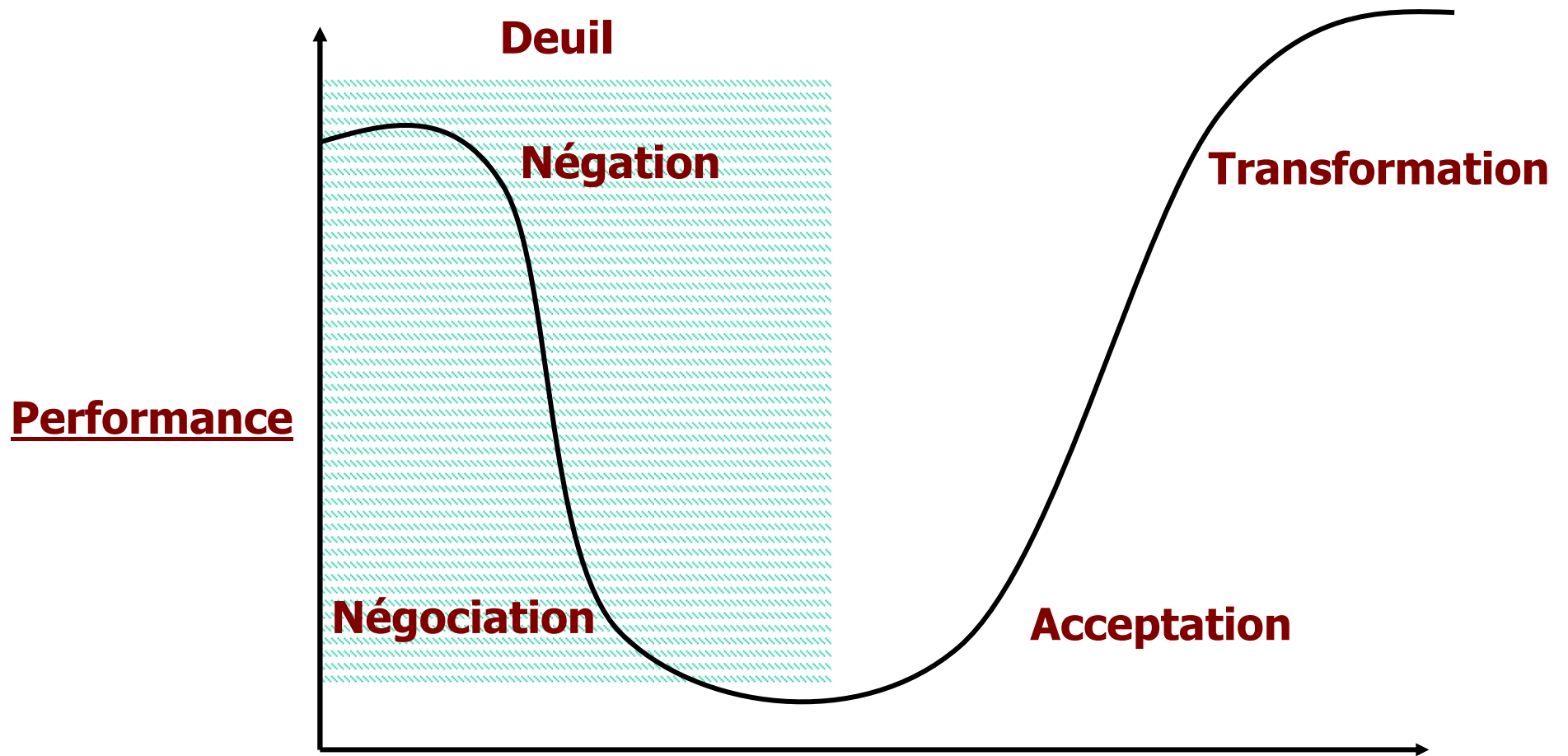
Le devoir d'éthique

Le devoir d'éveil

LE PROCESSUS DU CHANGEMENT

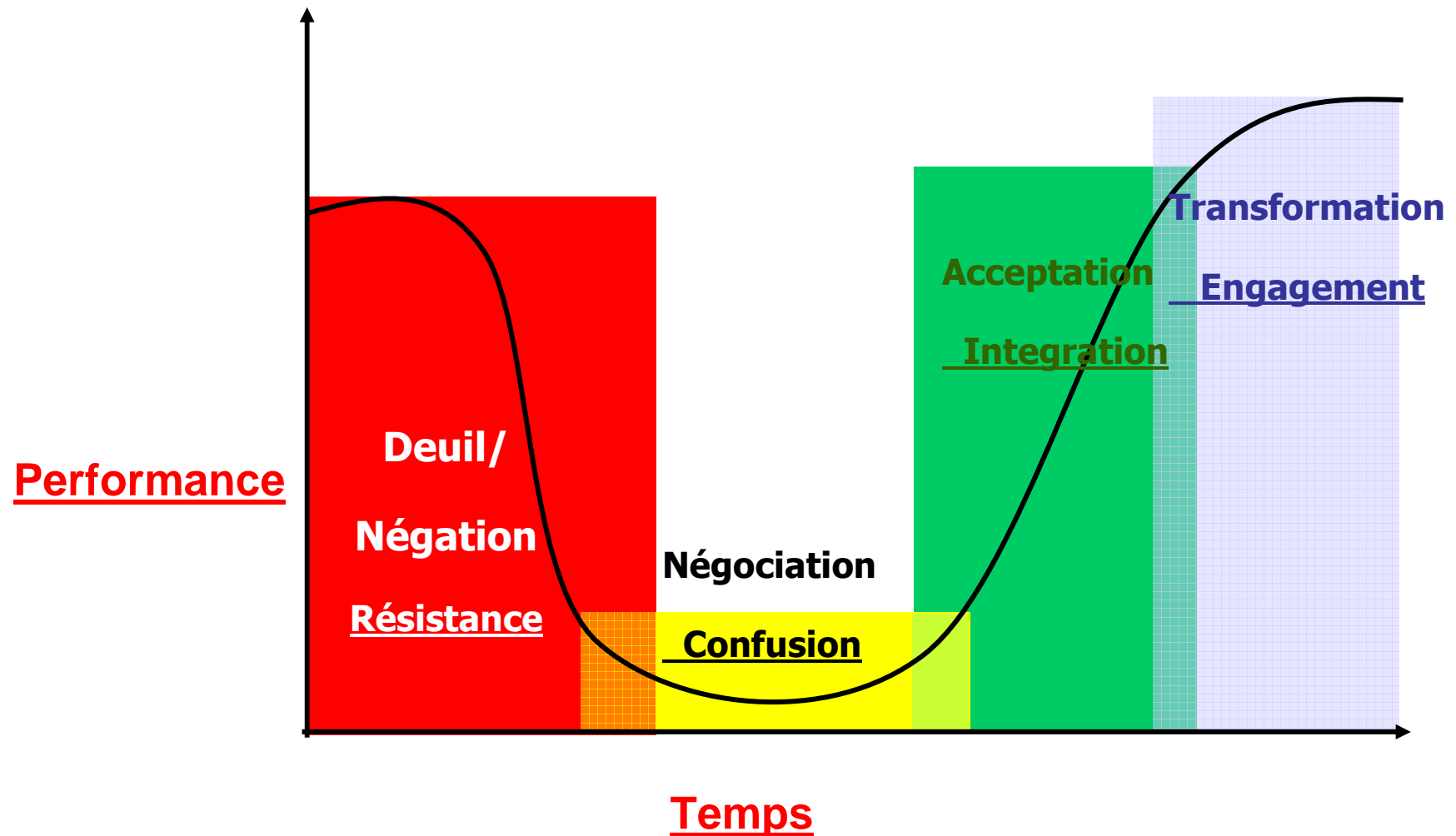


LE PROCESSUS DU CHANGEMENT

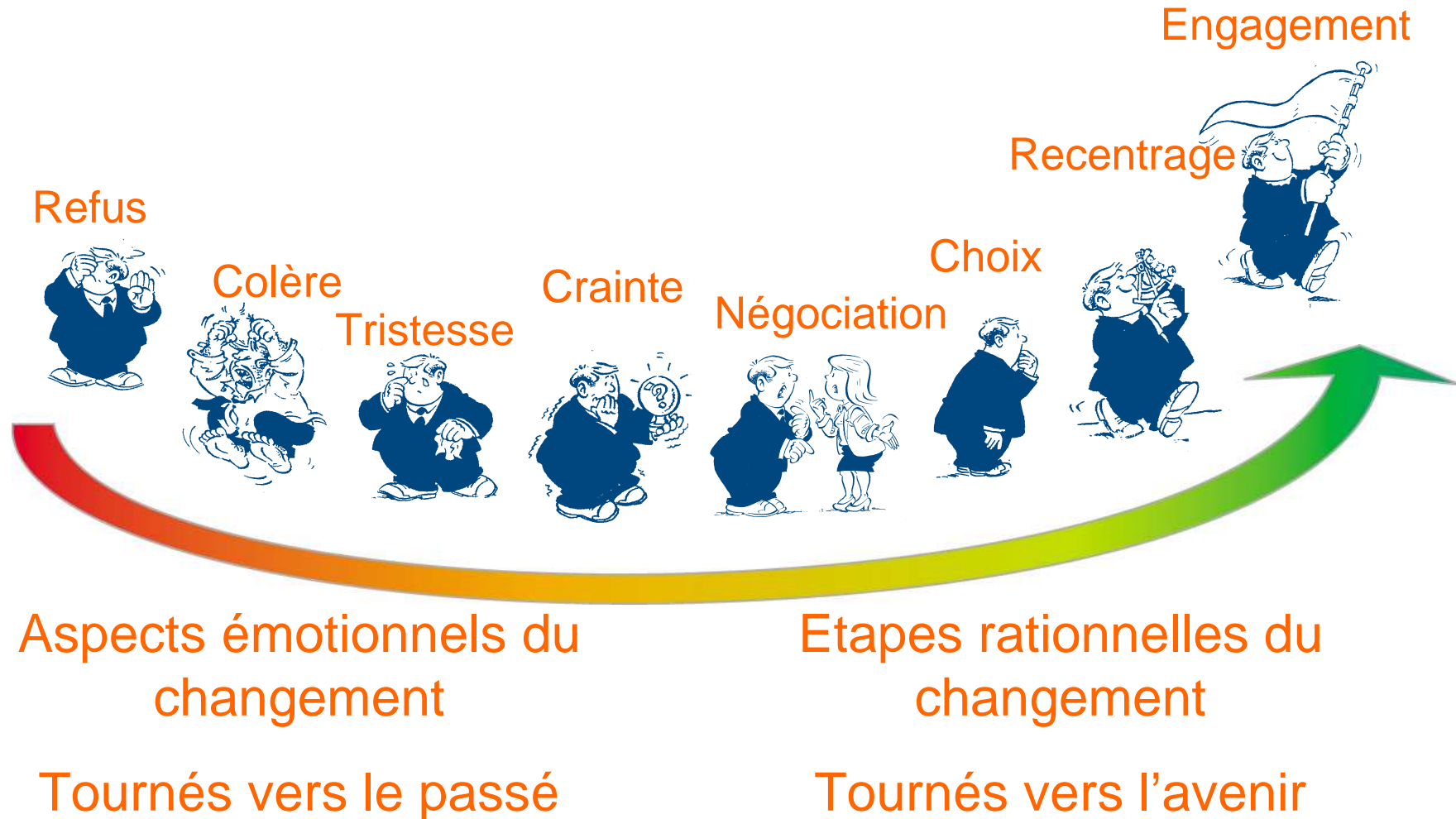


Temps
Les Incontournables à Maîtriser

Le Processus du Changement



Le Processus du Changement



Le Processus du Changement

**Enthousiasme
Naïf**



**Réveil
brutal!**



Doute



**Second
Souffle**



Espoir



Réussite



Comment Inciter le Changement ?

$$A + B + C > D$$

A = Insatisfaction avec la situation actuelle

B = Vision des améliorations apportées par le changement

C = Identification des premières étapes concrètes qui mèneraient à l'amélioration

D = Coût et dérangement liés au changement

Faire partager la Vision en Assurant Cohérence et Cohésion

Le devoir d'éducation

Le devoir de travailler en équipe

LES INCONTOURNABLES A MAITRISER

**En termes de Leadership, deux éléments
fondamentaux retiennent notre attention**

- 1. Les stades de développement des équipes**
- 2. Le leadership situationnel**

STADES DE DÉVELOPPEMENT DES ÉQUIPES



ENFANCE



ADOLESCENCE



ADULTE



MATURITÉ

Le devoir de travailler en équipe



ENFANCE

CARACTÉRISTIQUES

« Tout le monde
il est beau,
tout le monde
il est gentil »

NIVEAU DE PERFORMANCE

Bas,
le groupe est très
dépendant du
leadership

TYPE DE LEADERSHIP

Éparse, qui se
cherche,
Hiérarchie/ fonction

Implication modérée, attentes très grandes



ADOLESCENCE

CARACTÉRISTIQUES

Crises, conflits
au sujet des règles,
procédures, buts

NIVEAU DE PERFORMANCE

Moyen, productivité
dérangée par les
éléments négatifs

TYPE DE LEADERSHIP

Leadership contesté,
soulèvement, apparition
de sous-groupes
Hiérarchie/Expertise

Implication inéquitable, questionnement sur l'ensemble



ADULTE

CARACTÉRISTIQUES

Régulation des tensions
par le groupe,
consensus sur la tâche

NIVEAU DE PERFORMANCE

Élevé,
climat de respect,
plaisir

TYPE DE LEADERSHIP

Leadership accepté,
comme un « coach »,
donne les directives,
Expertise et influence

Rapprochement entre les attentes et la réalité



MATURITÉ

CARACTÉRISTIQUES

Maxi-performance,
confort, humour,
« tricoté serré »

NIVEAU DE PERFORMANCE

Maximum, climat à
son meilleur

TYPE DE LEADERSHIP

Visionnaire, facilitateur,
leadership partagé,
d'influence

Reconnaissance des compétences de chacun, communication

ouverte, clarté des tâches Les Incontournables à Maîtriser



Et après la maturité Le danger de l'érosion

CARACTÉRISTIQUES

Sentiment de déjà vu

- Importance de la formation continue
- Soutenir la promotion interne (vertical/transverse) dans un objectif de renouvellement
- Avoir le courage de perdre ses meilleurs et de se défaire de ses moins bons
- Investir dans la créativité

NIVEAU DE PERFORMANCE

Élevé mais risques fréquents de soubresauts

TYPE DE LEADERSHIP

- Maintenir le cap sur la vision
- Renouveler/actualiser son message, user de son influence
- Travailler au développement du leadership des membres de l'équipe

Les Incontournables à Maîtriser



Et après la maturité Le danger de l'érosion

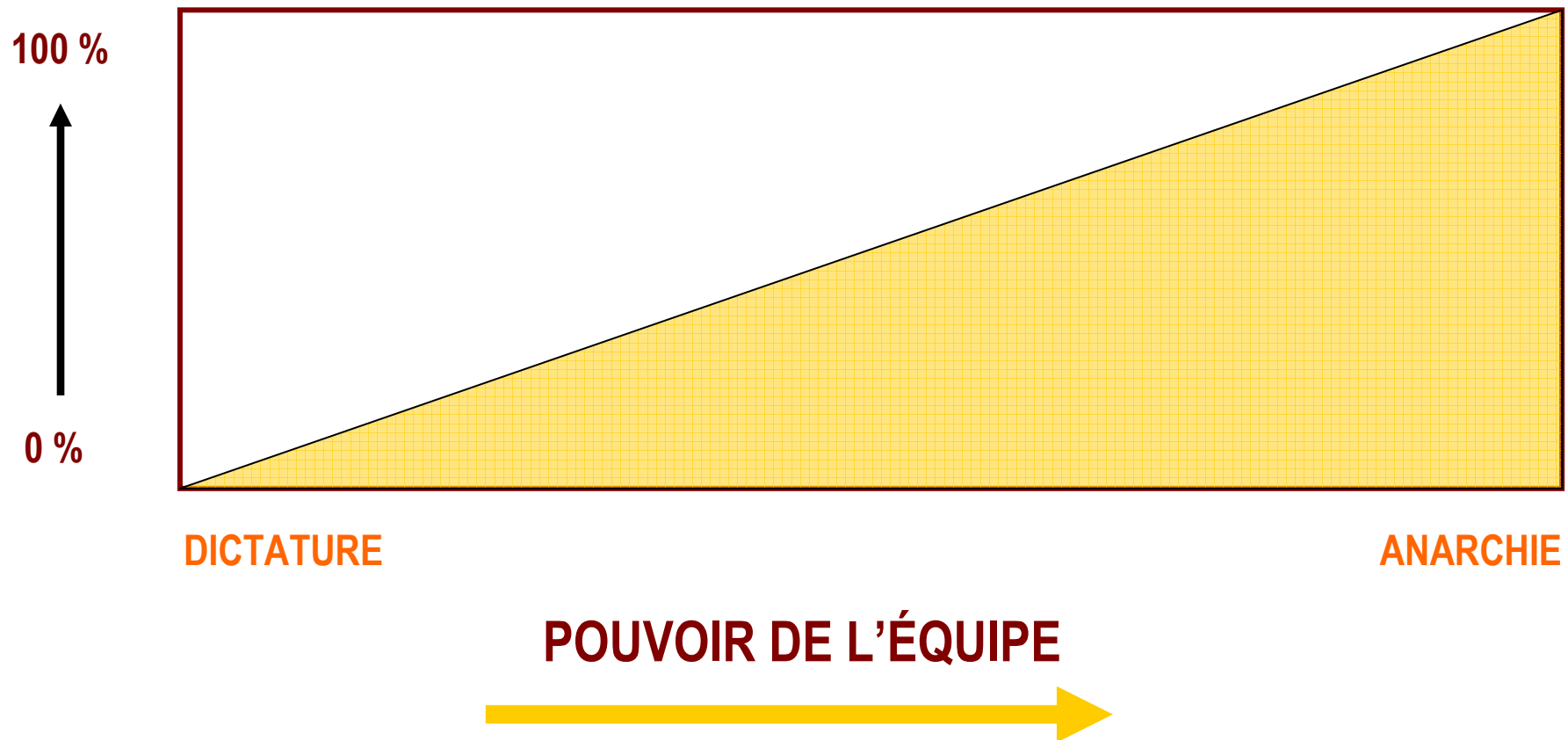
« Le succès est un mauvais professeur.

Il conforte des personnes intelligentes

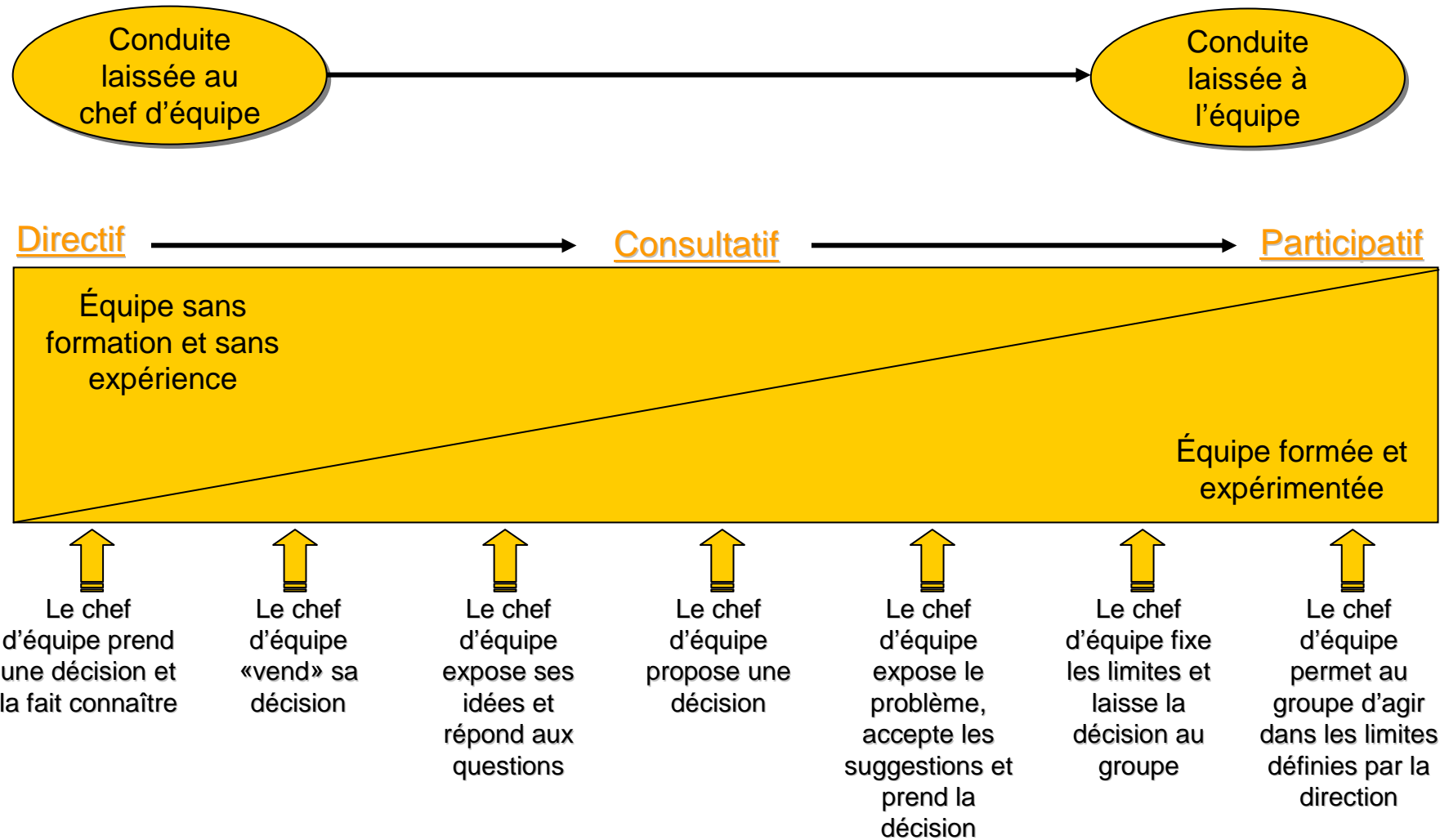
qu'elles ne peuvent pas perdre.

De plus, il n'est pas une guide fiable pour l'avenir »»

LEADERSHIP SITUATIONNEL



LE LEADERSHIP SITUATIONNEL



LEADERSHIP SITUATIONNEL

Trois éléments à considérer pour
trouver le bon dosage

- La nature du problème / de la situation
- Les personnes impliquées
- Les contraintes de temps

Posséder l'esprit du leadership c'est...

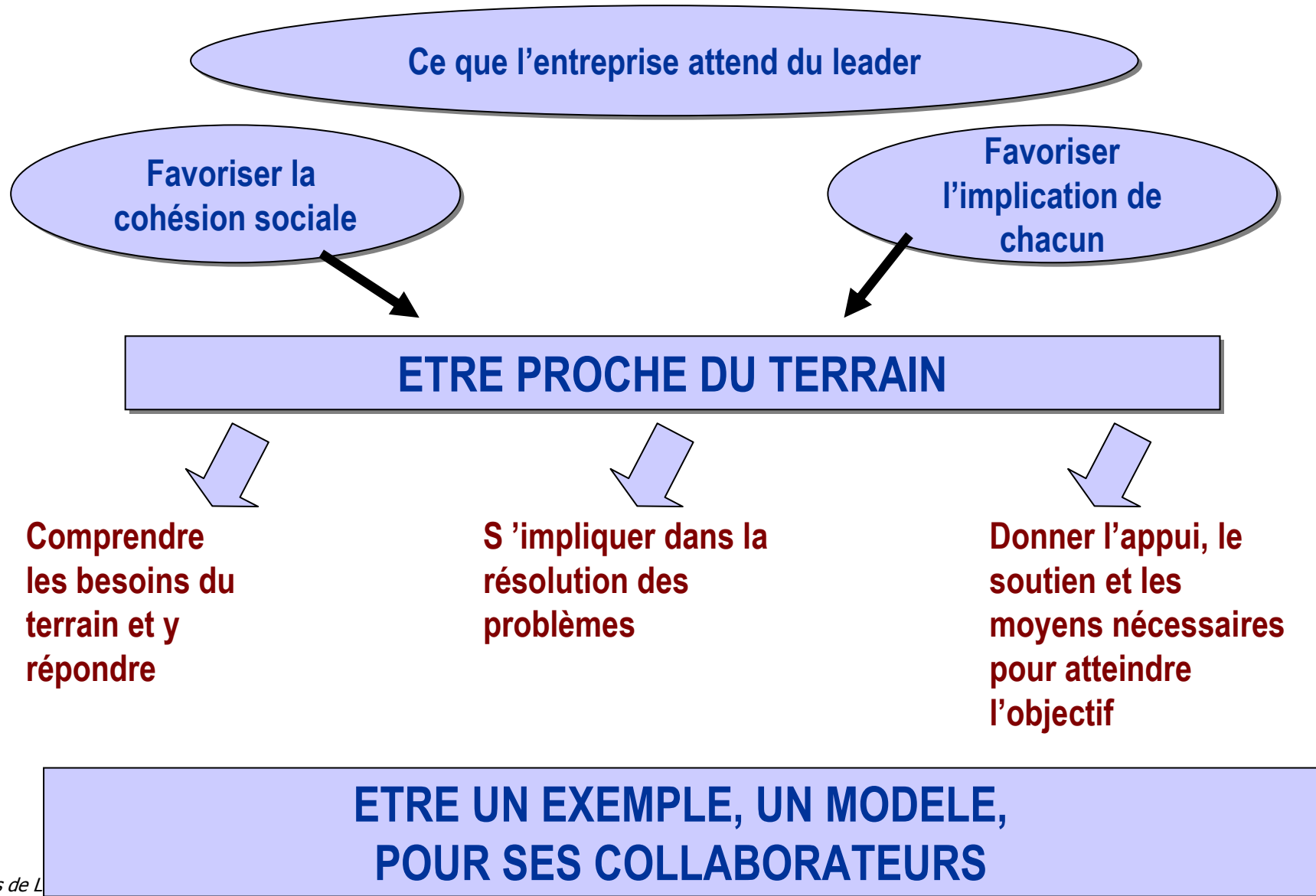
Désirer conserver l'Unité du groupe, afin de mettre en sécurité ses membres

Posséder la volonté de régler les conflits pour rendre plus Harmonieux la vie dans le groupe

Pousser son équipe vers de nouveaux buts encore plus motivants, afin de se transcender : c'est l'Esprit de Conquête

Le leader doit posséder l'esprit créatif qui conçoit; et rassembler ce qui est épars, pour maintenir la cohésion du groupe

Le Leadership et l'Entreprise



Les nouveaux défis auxquels le leadership fait face en entreprise

- ✓ **Besoin d'accélérer les processus de décision afin d'avoir une meilleure réactivité sur les marchés**
- ✓ **La complexité croissante des processus de production et de distribution qui exige beaucoup plus de coordination entre les services d'une même société**

Les nouveaux défis auxquels le leadership fait face en entreprise

- ✓ **L'intolérance croissante des subordonnées à être considérées comme des "exécutants"**
- ✓ **Le besoin des sociétés d'accroître les niveaux de compétence et d'autonomie, afin d'améliorer sans cesse leurs performances en termes de qualité et de coûts face à la concurrence**

La grille de cohérence

